



...,

ZAPYTANIE OFERTOWE .../20...

W związku z realizacją projektu: „*tytuł projektu*” w ramach działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie **3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand** Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, 2014-2020

Zapraszamy do składania ofert na kompleksową obsługę targów odbywających się w terminie w W skład kompleksowej usługi wchodzić będą (**Przykładowe działania**):

1. **Koszty organizacji stoiska - zabudowa stoiska wystawowego w ramach Targów Hannover Messe 24-28.04.2017; zadanie 1.**
2. **Koszty organizacji stoiska – obsługa stoiska wystawowego w ramach Targów Hannover Messe 24-28.04.2017; zadanie 1.**
3. **Opracowanie graficzne i wykonanie panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki w związku z udziałem w targach Hannover Messe 24-28.04.2017; zadanie 2.**
4. **Tłumaczenie strony internetowej Zleceniodawcy (przystosowanie strony www Wnioskodawcy do działań promocyjnych związanych z udziałem w targach Hannover Messe 24-28.04.2017) ; zadanie 2.**
5. **Nabycie materiałów promocyjnych (projekt, wykonanie i tłumaczenie) – materiały drukowane na potrzebę promocji projektu w ramach Targów Hannover Messe 24-28.04.2017; zadanie 2.**

I. Określenie szczegółowe przedmiotu zamówienia:

- Ad. 1:
 - wykonanie projektu i dokumentacji technicznej
 - wypożyczenie elementów konstrukcyjnych
 - montaż i demontaż stoiska
 - wykonanie elementów niestandardowych
 - wyprodukowanie grafiki w oparciu o przesłane pliki produkcyjne
 - specyfikacja zabudowy:

Nazwa elementu	Opis/charakterystyka/wymiary	Liczba sztuk
Projekt techniczny/wizualizacja stoiska wraz z zapleczem	Stoisko indywidualne wykonane metodą stolarską o metrażu	1
Stoły	tak	2
Krzeseła	tak	8
Półki na zapleczu	tak	6
Wieszaki na ubrania	tak	1



Lodówka	tak	1
Lada	tak	1
Stołek barowy	tak	1
Grafiki na ścianach	tak	6
Telewizor	tak	1
Podświetlenia LED	tak	-
Gniazdko 230V	Tak	1-3
Stojak na ulotki	tak	1

- Ad. 2:
 - Koszty opłat administracyjno-użytkowych
 - Zapewnienie prawidłowego funkcjonowania stoiska
 - Koszty związane z obsługą targów na miejscu
- Ad. 3:
 - Panel MPG powinien być wykonany zgodnie z wytycznymi Marki Polskiej Gospodarki dostępnymi na stronie Ministerstwa Rozwoju dotyczącymi wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki
- Ad. 4:
 - Dostosowanie strony wnioskodawcy do wersji językowej: niemieckiej (tłumaczenie i dopasowanie do przestrzeni językowej i kulturowej kraju). Tłumaczenie stron internetowych ma na celu ułatwienie zagranicznym Klientom dotarcie do maksymalnej ilości danych na temat działalności firmy.
- Ad. 5:
 - katalog produktów: opracowanie (projekt) + wydruk 1000 sztuk
 - katalog wizerunkowy/informacyjny - opracowanie (projekt) + wydruk 1000 sztuk
 - notes firmowy 500 sztuk

Wszystkie materiały / produkty wykonane w ramach niniejszego zapytania ofertowego winny być oznakowane zgodnie z wymaganiami konkursu, z którego dofinansowany jest projekt (tj. zgodnie z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz z wymaganiami Ministra Rozwoju dotyczących wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki).

II. **NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO:**

III. **TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:**



1. Ofertę należy złożyć najpóźniej w dniu: do godz.
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:
 - za pośrednictwem poczty, kurierem na adres firmy lub osobiście:
2. Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Wspólny słownik zamówień (kod CPV):
 - Kod CPV: 79956000-0 – Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
 - Kod CPV: 22100000-1 – Drukowane książki, broszury, ulotki
 - Kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe
 - Kod CPV: 22460000-2 Handlowe materiały reklamowe, handlowe katalogi i przewodniki
 - Kod CPV: 79530000-8 Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych
 - Kod CPV: 39154000-6 - Sprzęt wystawowy

V. DODATKOWE WARUNKI:

1. Oferta powinna zostać złożona na formularzu ofertowym i zawierać co najmniej:
 - nazwę i adres oferenta,
 - datę sporządzenia,
 - termin ważności oferty min. do
 - cenę netto w PLN
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
3. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Koszt przygotowania i dostarczenia oferty pokrywa Oferent.
5. Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
6. Termin realizacji projektów materiałów opisanych w pkt. 1, 3, 4, 5 zapytania ofertowego – do 2 dni od daty wyboru Wykonawcy przez Zamawiającego.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość otrzymania od Wykonawcy 3 alternatywnych projektów (dot. pkt. 1, 3, 4, 5 zapytania ofertowego) w terminie do 2 dni od daty przedstawienia przez Wykonawcę projektów materiałów opisanych w pkt. 1, 3, 4, 5 zapytania ofertowego.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo otrzymania od Wykonawcy makiety zabudowy stoiska targowego (dotyczy pkt. 1) w skali 1:10 w terminie 3 dni od daty wyboru Wykonawcy przez Zamawiającego.
9. W oferowanej cenie zawarte zostaną wszystkie koszty Wykonawcy niezbędne do wykonania przedmiotu zapytania.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo otrzymania od Wykonawcy próbnych egzemplarzy materiałów promocyjnych (które będą tożsame w jakości wykonania oraz materiałów) w terminie 2 dni od daty przedstawienia przez Wykonawcę projektów materiałów opisanych w pkt. 5 zapytania ofertowego.
11. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmian merytorycznych i wizualnych produktów Zamawiającego w materiałach promocyjnych. Zmiany te nie wpływają na termin wykonania i oferowaną cenę.



12. W przypadku wyboru wykonawcy, podpisania umowy i niewywiązania się z terminów określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 25% wartości danego zadania (ceny oferowanej w załączniku nr 1 – Wycena) za każdy dzień opóźnienia.
13. Złożenie oferty jest jednoznaczne z oświadczeniem Oferenta w zakresie braku powiązań z Zamawiającym zgodnie z pkt. VIII, ppkt. 2 niniejszego Zapytania ofertowego.
14. Poprzez złożenie oferty w ramach zapytania ofertowego rozumie się iż oferent zapoznał się i spełnia wszystkie wymagania zawarte w niniejszym zapytaniu ofertowym.

VI. KRYTERIA OCENY OFERT:

Kryteriami oceny ofert są:

- a. cena netto – 80%
- b. termin realizacji – 20%

VII. WAGI PUNKTOWE I SPOSÓB PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT:

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty kierując się punktowym systemem oceny kryteriów wg poniższego przydziału punktów (maksymalnie do uzyskania - 100 pkt.)

- a. cena netto - maksymalnie do uzyskania jest 80 pkt.
- b. warunki płatności - maksymalnie do uzyskania jest 20 pkt.

Lp.	Nazwa	Sposób oceny / przyznawania punktów	Maksymalna ilość punktów dla danego kryterium
1	Cena netto	Oferent, który zaoferował najniższą cenę netto otrzymuje 80 pkt. Dla pozostałych oferentów punktacja za cenę będzie obliczana wg wzoru: $C = \frac{\text{najniższa oferowana cena netto}}{\text{cena netto w ofercie badanej}} \times 80 \text{ pkt}$	80
2	Termin realizacji	Punkty przyznawane są za przedstawiony w ofercie termin realizacji: <ul style="list-style-type: none"> • do 2 dni – 20 pkt. • 3 dni – 10 pkt. • powyżej 3 dni – 0 pkt. 	20

VIII. WYKLUCZENIA:

1. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:



- a. jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego lub jest niekompletna, tzn. gdy jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia określonego w punkcie VI niniejszego zapytania ofertowego,
 - b. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji,
 - c. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
 - d. Oferent nie złożył na wezwania zamawiającego wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty,
 - e. oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu wskazanych w pkt. V niniejszego zapytania ofertowego.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IX. OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

Wszelkie zapytania odnośnie oferty należy składać na adres:f

X. INFORMACJE DODATKOWE:

Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności gdy:

- postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

Załącznik nr 1 Formularz ofertowy do zapytania ofertowego nr



Dane oferenta:

Pytanie	Odpowiedź
Nazwa Oferenta	
Adres Oferenta	
Data sporządzenia oferty	
Termin ważności oferty	
Termin płatności	
Osoba kontaktowa	



Wycena

Działanie	Cena netto
Koszty organizacji stoiska - zabudowa stoiska wystawowego w ramach Targów Hannover Messe 24-28.04.2017; zadanie 1	
Koszty organizacji stoiska – obsługa stoiska wystawowego w ramach Targów Hannover Messe 24-28.04.2017; zadanie 1	
Opracowanie graficzne i wykonanie panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki w związku z udziałem w targach Hannover Messe 24-28.04.2017; zadanie 2	
Tłumaczenie strony internetowej Zleceniodawcy (przystosowanie strony www Wnioskodawcy do działań promocyjnych związanych z udziałem w targach Hannover Messe 24-28.04.2017) ; zadanie 2	
Nabycie materiałów promocyjnych (projekt, wykonanie i tłumaczenie) – materiały drukowane na potrzebę promocji projektu w ramach Targów Hannover Messe 24-28.04.2017; zadanie 2	

.....
Data i podpis Oferenta