

PROTOKÓŁ Z WYBORU DOSTAWCY

do zapytania ofertowego nr z dnia

W związku z realizacją projektu: „*tytuł projektu*” w ramach działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie **3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand** Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, 2014-2020.

W celu pozyskania ofert od potencjalnych dostawców, poczyniono następujące działania:

- umieszczono zapytanie ofertowe na stronie internetowej:
- umieszczono zapytanie ofertowe na stronie internetowej:
- wywieszono w siedzibie firmy
- wysłano do trzech potencjalnych oferentów:
 - ...
 - ...
 - ...

W odpowiedzi na w/w działania wpłynęły 4 oferty od następujących firm:

1. Oferta firmy: wpłynęła dnia ...
2. Oferta firmy: wpłynęła dnia ...
3. Oferta firmy: wpłynęła dnia ...
4. Oferta firmy: wpłynęła dnia ...

Powyższe firmy/instytucje nie są powiązane z Beneficjentem, tj. ani osobowo, ani kapitałowo. Otrzymane oferty spełniają warunki, o których mowa w pkt. VIII zapytania ofertowego.

..... z w/w wymienionych ofert spełniają wymagania formalne.

Oferty spełniające wszystkie wymogi formalne poddano ocenie punktowej, zgodnie z kryteriami i sposobem oceny podanymi w zapytaniu ofertowym, której wyniki przedstawiono w poniższej tabeli:



Lp.	Nazwa Oferenta	Liczba punktów- cena netto PLN	Liczba punktów- kryterium 1	Liczba punktów- kryterium 2	Suma
1					
2					
3					

Największą liczbę punktów uzyskała oferta firmy i ta oferta została wybrana jako najbardziej korzystna.

Komisja oświadcza, że jest to najbardziej korzystna ekonomicznie oferta, wybrana z zachowaniem zasad przejrzystości i uczciwej konkurencji. Pomędzy a Oferentem nie zachodzi konflikt interesów rozumiany jako brak bezstronności i obiektywności w wypełnianiu funkcji jakiegokolwiek podmiotu w związku z planowanym zakupem.

Data:

Podpis: